

astud

ANKARA SAĞLIK TURİZMİ
DERNEĞİ

SAĞLIK TURİZMİNDE

STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI, MARKALAŞMA
VE BİLİŞİM UYGULAMALARI

SAĞLIK TURİZMİNDE
STRATEJİK PAZARLAMA, PLANLAMASI,
MARKALAŞMA VE BİLİŞİM UYGULAMALARI

Tarih : 15 Ocak 2015

Saat : 09.00 - 17.00

Yer : Liv Hospital / Ankara

+90 541 835 05 00

Organizasyon Sponsoru

liv
HOSPITAL

Marketing



Bilgi için : info@astud.org



Adres : Nenehatun Cad. No:82/7 Gaziosmanpaşa Mah
Çankaya ANKARA | TÜRKİYE

Telefon : +90 312 436 1974

Web : www.astud.org



SAĞLIK TURİZMİNDE

STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI, MARKALAŞMA
VE BİLİŞİM UYGULAMALARI

09.00-09.30 Kayıt
09.30- 10:00 Açılış konuşmaları

10:00-10:15

Bağdat Oturumu

10:15-12:30
Sağlık Turizminde Stratejik Pazarlama Planlaması ve Bilişim Uygulamaları
Moderatör : Prof.Dr.Orhan CANBOLAT
Koru Sağlık Grubu Medikal Direktörü

10:15-10:30
Sağlık Turizminde Stratejik Pazarlama Planlaması ve Planlama Süreci
Prof.Dr. Dilaver TENGİLİMOĞLU
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü / Atılım Üniversitesi

10:30-10:45
Sağlık Turizminde Stratejik Pazarlamada Kalite ve Akreditasyon Çalışmalarının Önemi
Prof.Dr. Sıdika KAYA
İİBF Sağlık İdaresi Bölüm Başkanı / Hacettepe Üniversitesi

10:45-11:00
Sağlık Turizminde Markalaşma ve Markalaşma Süreci
Doç.Dr. Mehmet BAŞ
İİBF İşletme Bölümü Öğretim Üyesi / Gazi Üniversitesi

11:15-11:30
*Sağlık Turizminde Stratejik Planlamada Bilişim Sistemlerinin Önemi ,
Bir TUBİTAK Projesi "map2heal" Sağlık Haritası*
Doç.Dr. Tayfun AYBEK
KVC Anabilim Dalı / TOBB ETU Üniversitesi Hastanesi

11:45 -12:30
İnteraktif Bölüm - Ankaranın Sağlık Turizminde Marka Olması İçin Gereklikler

12:30-14:00 Öğle Yemeği

Bakü Oturumu

14:00-15:30
Sağlık Turizminde Markalaşma Süreci - Devletin ve Derneklerin Üzerine Düşen Görevler
Moderatör : Uzm.Dr.M.Fatih SOMUNCU
Ankara Sağlık Turizmi Derneği Başkanı

14:00 -14:15
Sağlık Turizminde Markalaşma Süreci - Tanıtımın Önemi
Gülara ALKAÇIR
Tanıtma Genel Müdürlüğü / TC Kültür ve Turizm Bakanlığı

14:15-14:30
Sağlık Turizminde Markalaşma Süreci - Devletin ve Regülasyonların Önemi
Oğuzhan KAYA
Kamu Hastaneleri Kurumu Başkanlığı / TC Sağlık Bakanlığı

14:30-14:45
Sağlık Turizminde Markalaşma Süreci- Devlet Teşvikleri Nasıl Değerlendirilmeli
Özge DÜMLÜPİNAR
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü/T.C. Ekonomi Bakanlığı

14:45-15:00
Sağlık Turizminde Markalaşma Süreci - Sivil Toplum Kuruluşlarının Rolü
Enginer BİRDAL
Türkiye Sağlık Turizmi Derneği YK Başkanı

15:00-15:15 Coffee Break

Ankara Oturumu

15:30-17: 00
Sağlık Turizminde Markalaşma Süreci ve Hastane Örnekleri
Moderatör : Prof.Dr.Dilaver TENGİLİMOĞLU
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müd. / Atılım Üniversitesi

15:30-15:45
Hastanelerin Markalaşma Süreci - Medicana Ankara Hastanesi
Oğuz ENGİZ
Ankara Medicana Hastanesi Genel Müdürü

15:45-16:00
Hastanelerin Markalaşma Süreci - Liv Hospital
Meri İSTİROTİ
Liv Hospital Grup Koordinatörü

16:00-16:15
Hastanelerin Markalaşma Süreci - Güven Hastanesi
Dr.Aylin YAMAN
Güven Hastanesi Genel Müdürü

16:15- 16:30
Hastanelerin Markalaşma Süreci - Başkent Üniversitesi
Prof.Dr.Ali HABERAL
Başkent Üniversitesi Rektörü

16:30-16:45
Hastanelerin Markalaşma Süreci - Özel TOBB ETU Hastanesi
Ahmet ROL
TOBB ETU Üniversitesi Hastanesi İşletme Direktörü

16:45-17:00 İnteraktif Bölüm

17:00 Kapanış

astud

ANKARA SAĞLIK TURİZMİ
DERNEĞİ

liv
HOSPITAL